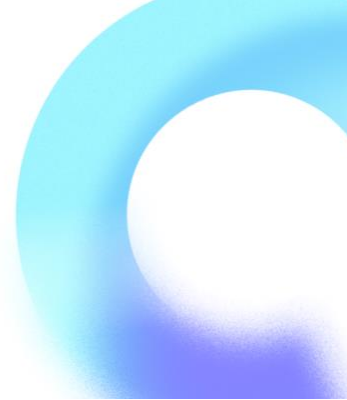


КОНТЕНТ МАРАФОН



Информационная справка о Республиканском проекте «Контент-марафон»

Проект «Контент-марафон» (далее – проект) направлен на вовлечение молодежи в разработку и создание контента, направленного на развитие межкультурного и межконфессионального диалога, формирование позитивного образа мышления в области поддержания мира, дружбы и согласия в Республике Татарстан. Проект организован в соответствии с задачами реализации Республиканской подпрограммы «Профилактика терроризма и экстремизма в Республике Татарстан на 2014-2025 годы», а также в рамках Республиканской молодежной программы «Мы – это мир!».

Организаторы проекта – Министерство по делам молодежи Республики Татарстан, Региональная общественная организация «Академия творческой молодежи Республики Татарстан».

Проект «Контент-марафон» – уникальный проект для творческих людей, которые хотят и любят создавать позитивный контент. Контент создается участниками в 9 номинациях в период с 15 июля по 15 октября 2022 года.

Участниками проекта могут стать представители молодежи Татарстана в возрасте от 14 до 35 лет или авторский коллектив.

Проект реализуется в 3 этапа:

1

15 июля – 15 октября
Заявочный
Прием работ на сайте

2

Октябрь
Экспертная оценка

3

10 ноября
Подведение итогов,
награждение победителей

В период проведения заявочной кампании, с 15 июля по 15 октября 2022 года, контент, созданный участниками проекта, будет транслироваться в социальных сетях: группах, сообществах и аккаунтах республиканских проектов и организаций, а также размещаться на art-площадках.

Art-площадки – это публичное представление работ участников проекта «Контент-марафон» на территории общественных пространств республики.

Участники контент-марафона могут подать работу по таким номинациям как:

Направление	Видео-работы	Графические работы	SMM-продвижение
Номинация	<ul style="list-style-type: none">Art-роликMotion-роликVK клипы	<ul style="list-style-type: none">ФотографииМем Промо-материалы (Постер А3 и постер А5, открытки) <ul style="list-style-type: none">Стикерпак	<ul style="list-style-type: none">Контент для сообществ ВКонтакте

Участник может предоставлять работу, выбрав любую, представленную организаторами проекта, тему и/или выбрав дату из «контент-календаря», а также подготовить контент по техническому заданию, подготовленным организаторами проекта.

Контент-календарь – это выборка праздников и событий на срок заявочной кампании проекта для создания контента/творческой работы участником проекта.

Контент-календарь	Темы проекта	По техническому заданию
22 июня — День памяти и скорби 26 июня — Международный день борьбы против злоупотребления наркотиками, их незаконного оборота 27 июня — День молодежи России 8 июля — День семьи, любви и верности 28 июля — Всемирный день борьбы с гепатитом 30 июля — Международный день дружбы 12 августа — Международный день молодежи 21 августа — Международный день памяти и поминовения жертв терроризма 22 августа — День Государственного флага 30 августа — День города (Казань), День Республики Татарстан 1 сентября — День знаний 3 сентября — День солидарности в борьбе с терроризмом 21 сентября — Международный день мира	«Цифровая трансформация» «Цифровая гигиена» «Национальное – актуальным» «Молодость» «Моё сообщество» «Эмоции и чувства» «Родной Татарстан» «Герой нашего времени»	Создание контента по техническому заданию на сайте : https://atmrt.ru/contentmarathon , во вкладке документы.

По итогам реализации контент-марафона будут определены 11 победителей, которые будут награждены на торжественной церемонии закрытия. Помимо этого, каждый участник контент-марафона получит сертификат и актуальную современную литературу по тематике проекта. Также авторы лучших работ станут участниками art-площадок и будут приглашены для дальнейшего взаимодействия по разработке медиаконтента с возможностью заключения договора о постоянном сотрудничестве.

Победители получают возможность обучения у лидера российского рынка профессионального онлайн-обучения – Skillbox, а также будут награждены дипломами и подарочными сертификатами на приобретение техники.

Контактная информация:

Администратор Республиканского контент-марафона – Фаттахутдинова Эльнара Ильдаровна, тел.: + 7 (937) 520 7815, адрес электронной почты: wearetheworld.atm@gmail.com.

Наши страницы в социальных сетях: ВКонтакте – vk.com/we_aretheworld; сайт: <http://atmrt.ru/contentmarathon>.

Для справки:

Проект реализуется с 2014 года при поддержке Министерства по делам молодёжи Республики Татарстан. За период реализации было создано более 1500 единиц медиаконтента.

В 2020 году участие в конкурсе приняло 480 человек из Татарстана в возрасте от 14 до 30 лет: 123 участника, которые приняли участие в 7 мастер-классах, и 357 участников, которые прислали творческие работы.

В 2021 году было получено 330 заявок с количеством работ:

- 146 — текстовых работ;
- 21 — видео-работа;
- 365 — графических работ;
- 34 — работы фирменного стиля.

Участие приняли 34 муниципалитета Республики Татарстан. В топ-5 вошли такие районы и города, как: Казань — 158 работ; Набережные Челны — 30 работ; Буинский муниципальный район — 12 работ; Бугульминский муниципальный район — 10 работ; Верхнеуслонский муниципальный район — 9 работ.